



Sigfrido Pilone, Paolo Bassignana, Guido Furxhi, Maurizio Liverani, Antonio Pivetta, Claudio Piviotti

Tecnologie e tecniche di installazione, manutenzione e diagnostica

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Professionali Industria e Artigianato / indirizzo Manutenzione e assistenza tecnica / Terzo (vol. 1), quarto (vol. 2) e quinto anno (vol. 3)	Tecnologie e tecniche di installazione, di manutenzione e di diagnostica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

L'opera, in **tre volumi**, copre la materia *Tecnologie e tecniche di installazione, manutenzione e diagnostica* per il triennio dei Nuovi Istituti Professionali a indirizzo Manutenzione e Assistenza Tecnica.

L'opera si propone come **strumento didattico e operativo** utile a formare la figura professionale dell'installatore e manutentore, tenendo conto delle competenze richieste dal mondo del lavoro.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso è strutturato in **Unità Didattiche di Apprendimento (UDA)** suddivise in **Capitoli** e si apre con la presentazione dei **Prerequisiti in ingresso**. In apertura di ogni UDA sono elencati gli **obiettivi didattici** ovvero le competenze in uscita, le abilità e le conoscenze.

I contenuti, aggiornati alle più **moderne tecnologie**, sono basati su indicazioni e prassi esecutive facenti capo a procedure in uso in campo industriale presso **aziende italiane ed europee**. Particolare attenzione è stata riservata alle problematiche legate alla **sicurezza sul lavoro** e alle **tematiche ambientali**.

La trattazione è arricchita da **esempi applicativi** che descrivono **casi reali**; ogni capitolo si conclude con una **sintesi in forma di didattica inclusiva** mentre a fine UDA è collocata la **Verifica degli obiettivi**.

Il **volume 3** focalizza le problematiche concernenti la **diagnostica**; presenta diversi **temi d'esame** risolti e commentati, più alcune **simulazioni** in vista della preparazione all'**Esame di Stato**.

Gli autori

Sigfrido Pilone è docente di Elettronica, Elettrotecnica e Automazione e di Intelligenza Artificiale presso l'ITS "ASSOCAM Scuola Camerana" (TO) di cui è il direttore.

Paolo Bassignana è stato docente di Meccanica, Macchine ed Energia presso l'ITI Salesiano "Edoardo Agnelli" di Torino e di TTIM presso l'IPIA "Don Bosco" di Châtillon (AO).

Guido Furxhi è docente di Meccanica, Oleodinamica e Pneumatica presso "ASSOCAM Scuola Camerana" (TO).

Maurizio Liverani è docente di Elettronica e Automazione presso "ASSOCAM Scuola Camerana" (TO).

Antonio Pivetta è stato docente di Meccanica, Macchine ed Energia presso l'ITIS "Pininfarina" di Moncalieri (TO).

Claudio Piviotti è docente di Meccanica e Nuove Tecnologie presso "ASSOCAM Scuola Camerana" (TO).

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

La presente riedizione prevede **un volume per ogni anno**, riprendendomi integrando e ridistribuendo i contenuti nell'arco del triennio.

Dove il materiale è cambiato

- All'inizio di ogni UDA e di ogni Capitolo sono stati inseriti i **box Safety First** che sintetizzano le buone pratiche che gli studenti devono mettere in atto per un **lavoro in sicurezza**.
- La **sezione laboratoriale** è stata **potenziata** nelle parti dedicate alle esercitazioni di area elettrico-elettronica e di area meccanica; comprende numerosi esercizi a soluzione rapida e una notevole quantità di esercitazioni.
- Il volume 3 si conclude con un **Formulario essenziale**, un **Glossario bilingue** italiano-inglese e un sintetico **Glossario bilingue italiano-cinese**.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume 1	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	X-374	9788836012114 Euro 27,70	9788836012121 Euro 20,77
Volume 2	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	X-374	9788836015580 Euro 26,90	9788836015597 Euro 20,18
Volume 3	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	X-470	9788836018574 Euro 29,90	9788836019830 Euro 22,43

- I dati sono aggiornati ad aprile 2025.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti Gallerie di immagini Verifiche degli obiettivi	Esercizi interattivi Memo CLIL
Risorse online	Hoeplicuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoeplicuola.it	Nel MyBookBox sono disponibili per lo studente tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.